



ROCLIP Făgăraș S.A.



RO-505200 FAGARAS
Str. HUREZULUI Nr. 2
No. ORC BV: J 08/577/1991
CIF: RO1118994
Tel: + 4 0268 211891; 211439; 212927
Fax: +4 0268 214100
IBAN: RO73RNCB0055006916910001
BCR FAGARAS
E-mail: roclip_fagaras@yahoo.com
www.roclip.ro



S.C. ROCLIP FAGĂRAȘ SA
Nr. 264 data 26.04.2012

Catre,

**COMISIA NATIONALA A VALORILOR MOBILIARE
B.V.B – Piața RASDAQ**

În conformitate cu prevederile Legii nr.297/2004 și ale Regulamentului C.N.V.M. nr.1/2006 privind emitentii și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările ulterioare, transmitem alăturat următoarele documente aferente exercitiului financiar al anului 2011:

1. Raportul consiliului de administrație.
2. Situația financiar-contabilă anuală.
3. Declarația persoanelor responsabile din cadrul societății.
4. Raportul auditorului financiar

Director general,

Liviu Vasile Mija



S.C. ROCLIP FAGARAS SA

**Raportul anual al Consiliului de Administratie
pentru exercitiul financiar 2011
Conform Regulamentului CNVM nr.1 / 2006, Anexa 32**

Data raportului: 26.04.2011

Denumirea societatii comerciale: ROCLIP FAGARAS SA

Sediul social: Fagaras, Str. Hurezului, nr.2

Tel. / Fax: 0268 212925, 0268 212926, 0268 212927 / 0268 2114100

Codul unic de inregistrare la Oficiul Registrului Comertului: 1118994

Numar de ordine in Registrul Comertului: J 08/557/1991

Piata reglementata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise: RASDAQ

Capitalul social subscris si varsat: 3.059.590 lei

Clasa, tipul, nr. si principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise: actiuni nominative dematerializate in numar de 30.595.900, cu o valoare nominala de 0,10 lei/actiune.

Valoarea de piata: 0,03 lei/actiune, reprezentand pretul de referinta al ultimei zile de tranzactionare din anul 2011.

Capitalizarea bursiera la 31.12.2011: 917.877 lei

1. Analiza activitatii societatii comerciale:

1.1.a. Activitatea principala a societatii comerciale consta in prelucrarea si conservarea cartofilor, cod CAEN 1031, la care se mai adauga activitati de productie a fulgilor de fasole si mazare. SC ROCLIP FAGARAS SA are o vasta experienta in acest domeniu, intrucat inca din 1974 produce fulgi de cartofi, fiind unicul producator in Romania al fulgilor de cartofi, mazare si fasole.

1.1.b. ROCLIP FAGARAS SA a fost infiintata in anul 1991 sub forma de societate pe actiuni, prin divizarea fostei Intreprinderi pentru producerea si industrializarea cartofilor Fagaras (IPIC Fagaras) care functiona din anul 1974.

1.1.c. In timpul exercitiului financiar 2011 nu au avut loc fuziuni sau reorganizari a societatii comerciale.

1.1.d. Descrierea achizitiilor si /sau instrainarilor de active:

In cursul anului 2011 nu au avut loc achizitii si instrainari de active.

1.1.1. Elemente de evaluare generala la 31.12.2011:

- a) Pierdere neta 3.116.363 lei.
- b) Cifra de afaceri : 2.270.750 lei
- c) Export : 2.850 EUR
- d) Costuri: 5.901.335 lei
- e) procent din piata detinut: cota de piata la fulgii de fasole este de circa 90% iar la fulgii de cartofi este nesemnificativa.
- f) lichiditate: disponibilitatile banesti ale societatii la sfarsitul anului 2011 au fost de 75.014 lei.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale:

- a) Descrierea principalelor produse realizate cu precizarea principalelor piete de desfacere pentru fiecare produs si metodele de distributie:

S.C ROCLIP FAGARAS SA dispune de licenta de fabricatie pentru produse deshidratate din legume si fructe: fulgi de cartofi, fulgi de fasole, fulgi de cartofi cu diferite arome, fulgi de fasole cu diferite arome, amestec pentru galuste cu prune, supa crema din fulgi de fasole, piure de cartofi, fasole batuta, fulgi de mazare, fulgi de soia, fulgi de cartofi pentru panificatie, fiind unicul producator din Romania al fulgilor de cartofi, mazare si fasole

Piata fulgilor de cartofi este reprezentata atat de produsul nostru cat si de produse similare provenite din import iar in cazul fulgilor de fasole piata intreprinderii se identifica cu piata produsului intrucat SC ROCLIP FAGARAS S.A detine monopolul producerii acestui produs

Consumatorii produselor ROCLIP pot fi grupati in doua categorii:

- *populatia* : produsele ambalate en-detail sunt cumparate din marile retele de hypermarketuri si supermarketuri sau din magazinele de produse generale alimentare .
- *consumatorii institutionali*: companiile beneficiare cumpara produsele si apoi le ambaleaza pe cont propriu sau le folosesc la realizarea altor produse, unitati de

alimentatie publica, fast food, HoReCa, spitale, cantine de ajutor social, cantine de intreprinderi.

Distributia se realizeaza prin urmatoarele canale:

- distributia directa : in cazul consumatorilor institutional;
- prin distribuitori: acest canal se foloseste atat la livrarea produselor in vrac cat si la livrarea produselor ambalate;
- prin retelele de hypermarket-uri

b) Descrierea ponderii fiecarei categorii de produse in veniturile si in totalul cifrei de afaceri ale societatii comerciale pentru ultimii trei ani este redada in tabelul urmator:

Produs	VANZARI DIN ACTIVITATEA DE BAZA								
	2009			2010			2011		
	Cant. To	Valoric - lei -	Pondere (%)	Cant. To	Valoric - lei -	Pondere (%)	Cant. To	Valoric - lei -	Pondere (%)
Fulgi cartofi ambalati	78,0	797.367	14,71	39,95	390.699	11,79	16,12	198.595	8,75
Fulgi cartofi vrac	326,0	1.515.997	27,98	12,56	52.830	1,60	92,95	349.887	15,41
Piure cartofi ambalati	7,1	90.068	1,67	3,38	42.018	1,27	0,04	609	0,03
Piure cartofi vrac	2,4	17.640	0,32	0,20	1.470	0,04	0	0	0
Total fulgi cartofi	413,50	2.421.072	44,69	56,09	487.017	14,70	109,11	549.091	24,18
Fulgi fasole ambalati	172,9	1.882.448	34,75	105,82	1.119.078	33,76	68,22	859.587	37,85
Fulgi fasole vrac	129,9	845.645	15,61	223,00	1.453.137	43,84	132,15	796.797	35,09
Total fulgi fasole	302,8	2.728.093	50,36	328,82	2.572.215	77,60	200,37	1.656.384	72,94
Fulgi mazare ambalati	1,2	10.968	0,20	0,68	5.905	0,18	0,03	332	0,02
Fulgi mazare vrac	1,3	7.413	0,14	1,50	8.898	0,27	1,15	7.076	0,31
Total fulgi mazare	2,5	18.381	0,34	2,18	14.803	0,45	1,18	7.408	0,33
Compozitie pt .galuste	3,0	19.954	0,36	1,25	7.833	0,23	0	0	0
Pellete ambalate	21,87	201.259	3,72	9,41	85.296	2,57	0,65	8.967	0,39
Pellete vrac	1,54	11.550	0,21	18,77	94.711	2,86	5,93	42.098	1,86
Total pellete	23,41	212.809	3,93	28,18	180.007	5,43	6,58	51.065	2,25
Alte produse/ servicii	1,41	16.773	0,32	1,84	52.741	1,59	-	6.802	0,30
Total	x	5.417.082	100,00	x	3.314.616	100,00	x	2.270.750	100,00

Din datele de mai sus se desprinde faptul ca veniturile s-au obtinut, in principal, din vanzarea fulgilor de fasole, situatie determinata de neproducerea fulgilor de cartofi.

c) Descrierea produselor noi avute in vedere pentru care se va afecta un volum substantial de active in viitorul exercitiu financiar precum si stadiul de dezvoltare al acestor produse: - nu este cazul

1.1.3. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehico materiala:

Materia prima, cartofii, poate fi achizitionata, la nivelul necesarului, de la producatorii agricoli din judetele Brasov, Covasna, Harghita, Neamt, conditiile meteorologice din anul 2011 fiind favorabile .

Materiile prime necesare producerii fulgilor de fasole, fasolea si mazarea boabe, pot fi procurate din tara si din import.

In ce priveste siguranta surselor de aprovizionare este de remarcat ca activitatea societatii a fost perturbata grav in primele trei trimestre ale anului 2011, din cauza lipsei cartofilor din productia anului 2010. Evenimentele meteorologice din anul 2010, un an cu multe ploi, au distrus productia micilor producatori de cartofi, care nu au avut bani pentru a-i trata contra manei, o alta cauza reprezentand-o si calitatea proasta a materialului pentru plantat. In acelasi timp mana de anul trecut a afectat foarte tare si pe marii producatori de cartofi, multi dintre acestia abandonand culturile, deoarece nu au putut suporta costurile legate de tratamente. Nici conjunctura europeana nu a fost prea fericita in anul 2010, deoarece seceta din Rusia a determinat ca rusii sa cumpere toti cartofii disponibili din Vestul Europei, in vreme ce in Ungaria, Cehoslovacia si Polonia cartofii s-au consumat rapid, caci inundatiile au dus la o lipsa de cartofi la nivel european.

Situatia a revenit la normal doar in trimestrul IV al anului 2011, productile la cultura cartofului in anul agricol 2011 fiind mari .

In ce priveste fasolea boabe/mazarea boabe nu au fost probleme legate de aprovizionare, cantitatile disponibile in tara si in tarile vecine fiind suficiente.

1.1.4. Evaluarea activitatii de vanzare

a) Descrierea evolutiei vanzarilor secvential pe piata interna si /sau externa si a perspectivelor vanzarilor pe termen mediu si lung

Produsele societatii s-au livrat aproape in totalitate la intern, exportul fiind nesemnificativ.

Produsele cu marca inregistrata RoCLIP sunt prezente in retelele Metro si Selgros si in majoritatea magazinelor alimentare din tara.

In prezent pe piata interna este o cerere mare pentru fulgii de cartofi, fenomen care se va mentine si pe termen mediu si lung intrucat tot mai multe brutarii introduc in fabricatie sortimentele de paine cu cartofi.

Cererea pentru produsul fulgi de fasole s-a mentinut relativ constanta.

b.) Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale, a ponderii de piata a produselor societatii comerciale si a principalilor competitori.

Concurență mare este la fulgii de cartofi intrucat o serie de firme, printre care Net Distribution Group SRL, Total Ingredient SRL si Supremia Group SRL importa produsul din UE (Olanda, Germania, Franta, Polonia).

La fulgi de fasole concurenta este mica deoarece in Europa nu sunt alti producatori iar produsul asemnator, praful de fasole importat din China, nu este de calitate.

c. Descrierea oricarei dependente semnificative fata de un singur client/ sau fata de un grup de clienti a carui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societatii. Societatea comerciala are o buna dispersie a clientilor, astfel incat pierderea unor clienti nu influenteaza semnificativ veniturilor societatii.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul societatii comerciale

a) Precizarea numarului si a nivelului de pregatire a angajatilor societatii comerciale precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca:

Personalul existent la 31.12.2012 si nivelului de pregatire este redat in tabelul urmator:

	31.12.2011	din care:			
		Studii superioare	Studii medii	Muncitori calificati	Muncitori necalificati
Total personal	40	7	9	8	16
Pondere (%)	100	17,5	22,5	20	40

Ponderea mai mare este la personalul calificat. Muncitorii necalificati sunt strict necesari deoarece, prin specificul sau, procesul de productie cuprinde o serie de faze care sunt efectuate manual. Ne referim la activitatile de preluare a cartofilor, de sortare a acestora precum si la manipularea produselor finite.

Salariatii nu sunt organizati in sindicate.

b) Descrierea raporturilor dintre manager si angajati precum si a oricaror elemente conflictuale ce caracterizeaza aceste raporturi.

Raporturile dintre manager si angajati sunt normale, neexistand conflicte de munca.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activitatii de baza a societatii comerciale asupra mediului inconjurator.

Impactul activitatii de baza a societatii vizeaza toti cei trei factori de mediu (apa, aer, sol), deseurile solide rezultate din procesare putand afecta calitatea aerului (miros prin fermentare), solul (incarcari organice mari), apa de suprafata (fenomenul de eutrofizare).

De aceea functionarea in conditii corespunzatoare a statiei de epurare a constituit o preocupare permanenta a conducerii unitatii.

Deseurile de fier, span, hartie, carton, plastic, ulei uzat, deseurile menajere sunt colectate, sortate si depozitate corespunzator in containere inscriptionate si sunt valorificate prin agentii economici autorizati (s-au incheiat contracte cu SALCO SERV Fagaras si SILNEF Brasov).

Nu exista litigii cu privire la incalcarea legislatiei privind protectia mediului inconjurator, Autorizatia de mediu nr. 139/03.08.2010 fiind valabila pana la 03.08.2020.

1.1.7. Evaluarea activitatii de cercetare si dezvoltare

Precizarea cheltuielilor in exercitiul financiar precum si a celor ce se anticipeaza in exercitiul financiar urmat pentru activitatea de cercetare dezvoltare – nu este cazul

1.1.8. Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societatii comerciale fata de riscul de pret, de credit, de lichiditate si de cash flow.

Descrierea politicilor si a obiectivelor societatii comerciale privind managementul riscului.

- *Riscul de pret* este asociat schimbarilor posibile, in structura si nivelul preturilor bunurilor oferite pe piata de catre firma, ca urmare a variatiilor pretului resurselor utilizate. Analiza riscului de pret joaca un rol central in managementul strategic.

Riscul de pret are ca surse preturile productiei industriale, cursul de schimb si rata dobanzii. Preturile productiei industriale sunt rezultatul fluctuatiilor pretului materiei prime, gazului natural, energiei electrice, combustibililor, etc., care reprezinta „intrari” pentru firma si „iesiri” pentru altele. In cazul nostru pretul materiei prime, care este de provenienta agricola, prezinta mari fluctuatii, de la o perioada la alta, productiile agricole fiind influentate in cea mai mare masura de conditiile climaterice. Cursul de schimb si rata dobanzii afecteaza, de asemenea „intrarile” si „iesirile” entitatii. Spre exemplu cresterea ratei dobanzii are impact atat asupra consumului (scade) cat si asupra costului de finantare al firmei (creste).

Riscul de pret a fost contracarat prin inserarea in contractele comerciale a clauzelor referitoare la posibilitatea modificarii preturilor pe parcursul derularii contractului.

- *Riscul creditarii clientilor* – In medie 13 % din activele firmei sunt reprezentate de creante. Pierderi importante din activitatea firmei survin de foarte multe ori la capitolul creante. O creanta nerecuperata pune serios in pericol activitatea firmei.

Insolventa unor firme cu care am colaborat a avut consecinte in:

- scaderea cifrei de afaceri;
- necesitatea gasirii de noi clienti;
- deteriorarea lichiditatii.

Politica de creditare a clientilor a avut la baza o serie de principii, dintre care aratam:

- pretul marfurilor a inclus creditarea;
- nu este necesar sa vindem in toate cazurile pe credit, pretinzandu-se o parte din plata in avans sau la livrare;
- nu devenim mai competitivi prin acordarea unei perioade de credit mai lungi sau cu un cost mai redus. Si daca am deveni, nu am putea suporta aceste costuri;
- existenta conditiilor de plata agreeate cu fiecare client;
- cunoasterea situatiei finaciare a clientilor carora li se efectueaza vanzari pe credit.

Pentru reducerea riscului de credit am luat masuri de:

- verificare si evaluare a clientilor precontract prin informatii disponibile gratuit (portalul Ministerului Finantelor, ANAF, Buletinul Insolventei, verificarea administratorilor, surse externe), prin informatii din piata si prin informatii furnizate de client;
- monitorizare a creantelor;
- tinerea sub control a vanzarilor catre clientii cu risc ridicat;
- dezvoltarea unei relatii de loialitate din partea clientilor prin intalniri periodice pentru cunoasterea acestora si abordarea unei atitudini constructive;
- reducerea termenelor de plata la maxim 60 de zile;
- in cazul clientilor cu potential de risc s-a apelat la masuri de protectie suplimentara – bilet la ordin (in unele cazuri avalizat de administrator) sau cec.

- *riscul de lichiditate* - riscul ca firma sa nu dispuna de disponibilitati suficiente pentru a-si plati toate datoriile scadente pe termen scurt (probabilitatea incetarii platilor) a existat in permanenta in cursul anului 2011, incasarile insuficiente neasigurand plata la termen a furnizorilor de utilitati, materii prime si mai ales a obligatiilor catre bugetul statului, bugetul asigurarilor sociale, a impozitelor si taxelor locale si a datoriilor catre BCR.

Disponibilitatile insuficiente au condus la imposibilitatea stingerii prin plata, cu disponibilul banesc aflat in conturile ban

care si in casa, a obligatiilor certe, lichide si exigibile fata de creditorii. Asa cum reiese de altfel si din situatia economico – financiara cuprinsa in cadrul documentelor contabile, societatea noastra s-a aflat in stare de insolventa in intelesul art.3, alin.1 pct1 din Legea nr. din Legea nr.85/2006 privind procedura insolventei si ca urmare in data de 08.11.2011 a introdus la Tribunalul Brasov cererea de deschidere a procedurii insolventei. S-a considerat ca singura modalitate prin care societatea ar putea evita intrarea intr-un blocaj financiar ce ar duce la incetarea activitatii, o reprezinta **continuarea activitatii pe baza unui plan de reorganizare in intelesul Legii 85/2006.**

Cererea a fost admisa si prin Incheierea de sedinta din 15.12.2011, pronuntata de Tribunalul Brasov, sectia Cemercaia, in dosarul nr.13718/62/2011 s-a dispus deschiderea procedurii generale a insolventei impotriva debitoarei SC ROCLIP FAGARAS S.A si a desemnat administrator judiciar pe TOP EXPERT S.P.R.L., cu sediul in Brasov. B-dul muncii nr.1, Bl.2, sc.C, Ap.9.

- *riscul de cash flow* trebuie cunoscut in permanenta. Acest lucru l-am realizat prin reducerea cheltuielilor sau amanarea acestora iar accentul s-a pus pe incasari. Cu toate masurile luate – scadenta scurta la facturile de vanzare, cresterea scadentei la facturile de furnizor, vanzari catre clientii buni platnici, optimizarea stocurilor, lipsa de cash a condus la imposibilitatea efectuarii platilor si la intrarea in insolventa.

Criza economico-financiara a avut impact negativ asupra activitatii, o parte a clientilor nostrii intrand in procedurile de faliment/insolventa, sumele de recuperat fiind destul de mari, dupa cum vom arata mai jos:

Nr. crt.	Clientul	Suma de incasat	Dosar pe rol	
			numar	Instanta
1	SC ROMFOOD PROD SRL	192.780,00	29301/3/2008	Tribunalul Bucuresti
2	SC TRIUMPH 2007 COMALIM SRL	24.383,75	340994/3/2009	Tribunalul Bucuresti
3	SC MIHANDRO SRL	43.452,38	20680/3/2010	Tribunalul Bucuresti
4	SC PANCIS SRL	4.407,50	1695/85/2010	Tribunalul Sibiu
5	SC ELIO PROD SRL	2.664,83	2667/85/2010	Tribunalul Sibiu

	TOTAL	267.688,46	x	x
--	--------------	-------------------	---	---

1.1.9. Elemente de perspectiva privind activitatea societatii:

a) Prezentarea si analiza tendintelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afecteaza sau ar putea afecta lichiditatea societatii comerciale comparativ cu aceeaasi perioada a anului anterior

Activitatea viitoare a societatii se va desfasura pe baza planului de reorganizare si exista posibilitatea obtinerii disponibilitatilor necesare efectuarii platilor curente si a celor esalonate.

b) Prezentarea si analiza efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut

In anul 2012, nu se vor efectua cheltuieli de capital iar cheltuielile curente vor fi numai cele strict necesare, corelate cu volumul productiei.

c) Prezentarea si analiza evenimentelor, tranzactiilor, schimbarilor economice care afecteaza semnificativ veniturile din activitatea de baza.

Producerea fulgilor de cartofi va conduce la cresterea semnificativa a veniturilor din activitatea de baza.

2. Activele corporale ale societatii comerciale

2.1. Amplasarea si caracteristicile principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale:

Amplasare

- Toate capacitățile de producție care sunt în proprietatea SC ROCLIP FĂGĂRAȘ SA sunt amplasate în incinta societății din str. Hurezului nr. 2.
- Strada Hurezului este situată în zona de sud a orașului la ieșirea spre satul Hurez
- Racordul la energia electrică este realizat printr-o stație de transformare aflată în incinta societății.
- Alimentarea cu apă este realizată prin extracție din puțuri proprii societatea fiind racordată și la rețeaua de apă potabilă a municipiului Fagaras

Principalele capacități de producție sunt:

- hala comasată PIF 1974, care este compartimentată în:

- un depozit cartofi cu o suprafață de 3450 m².
- doua depozite cartofi, fiecare cu o suprafață de 2880 m²
- un depozit produse finite cu o suprafață de 1150 m în incinta caruia funcționează și secția de ambalare.

- o hală sortare cu o suprafață de 1300 m²
- o hală fabricație fulgi cartofi și fasole cu o suprafață de 1440 m²
- pavilion administrativ P+2 PIF 1974 S = 288 m²
- pavilion administrativ P+2 PIF 1983 S = 288 m².

Capacități de producție auxiliare

- Atelier mecanic și electric PIF 1974
- Stație epurare ape reziduale PIF 1974
- Centrală termică pentru abur industrial tip ABA 10 t/ora PIF 1996
- Baraca metalică PIF 1974
- Clădire microfermă PIF 1985

Construcțiile sunt în stare tehnică bună

Hala comasată, atelierele mecanice, clădirea stației de epurare, clădirea microfermă sunt de tip parter; pavilioanele administrative sunt de tip parter + 2 etaje având fundații de beton, zidăria din cărămidă sau panouri prefabricate, învelitoare din carton bitumat, finisaje obișnuite, tâmplărie metalică sau lemn, dotare cu instalații electrice, hidrotehnice, termotehnice.

2.2. Descrierea și analiza gradului de uzură al proprietăților societății comerciale

În funcție de anul punerii în funcțiune, vechimea clădirilor se înscrie în intervalul 26 – 37 ani. Conform normativului P 135 / 1995 referitor la stabilirea gradului de uzură, aceasta are valori cuprinse între 25 – 35 %

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale. – nu este cazul

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

Acțiunile SC ROCLIP FAGARAS SA sunt tranzacționate pe Bursa de Valori București – RASDAQ.

Structura acționariatului la 31.12.2011 se prezintă după cum urmează:

Nr.crt	Denumirea actionarilor	Numar actiuni	Procent
1	Alti actionari	20.500.900	67,0054
2	Mija Liviu Vasile	10.095.000	32,9946
	TOTAL	30.595.900	100 %

Valoarea nominala a unei actiuni este de 0,1000 lei.

Societatea nu are filiale.

4. Conducerea Societatii comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societatii cu informatiile pentru fiecare administrator:

In anul 2011 SC Roclip Fagaras SA a fost condusa de un Consiliu de Administratie format din trei persoane:

Nr. crt	Nume si prenume	varsta	Profesia	Experienta profesionala	Funcția	Vechime in functie
1	Mija Liviu Vasile	46	tehnician	1991-2006 Administrator SEPET INTERNATIONAL SRL	Presedinte	05.09.2007 si in prezent
2	Mistode Emil	69	economist	1971-1978 Economist UPRUC 1978-1979 sef birou aprov. UPRUC 1979-1990 sef serv. cont. UPRUC SA 1990-1993 Director ec. UPRUC SA 1993-1995 sef serv. fin Nitramonia SA 1995-1999 Dir. ec Roclip SA 1999-2000 Dir. ec. Suinprod Sercaia 2000-2005 Dir. ex. SMIT. INT Fagaras 2006-2008 Contabil sef CANAN Sercaia	Membru	19.02.2007 si in prezent
3	Mija Virgil Ioan	52	inginer	1985-1988 IJTL Brasov – inginer 1988 – 1991 RASC Fagaras Sef de sectie 1991 – prezent SC Sepet International SRL Administrator – director general	Membru	24.04.2008 - 27.04.2011
4	Vinkler István	53	economist	1989-1990 tehnolog FMFPMP Fagaras 1990-1991 fizician UPRUC Fagaras 1991 -2011 asistent universitar Universitatea Bucuresti 2001 -2007 Director SC Winkler Expert Cont SRL 2007 si in prezent Director SC Winkler Finance SRL	Membru	29.06.2011 si in prezent

Participarea administratorilor la capitalul social este urmatoarea:

Numele si prenumele	Nr. actiuni	Procent
Mija Liviu Vasile	10.095.000	32,9946
Mistode Emil	2.436	0,0080
Mija Virgil Ioan	3.332	0,0109
Vinkler Istvan	0	0

4.2. Conducerea executiva in anul 2011 a fost asigurata de:

Nr.crt	Numele si prenumele	Funcția	Perioada
1	Mija Liviu Vasile	Director general	02.09.2009 si in prezent
2	Joanta Eugenia Cristiana	Director economic	01.03.2009 – 30.03.2011

Participarea membrilor conducerii executive la capitalul societatii:

Numele si prenumele	Nr. actiuni	Procent
Mija Liviu Vasile	10.095.000	32,9946

4.3. Pentru persoanele prevazute la 4.1. si 4.2, precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative in care au fost implicate – Nu este cazul

5. Situatia financiar-contabila

Situatia comparativa a principalilor indicatori de bilant pe ultimii trei ani se prezinta astfel:

-in lei -

BILANT (LEI)	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
Imobilizari corporale	8.888.917	8.298.811	7.246.717
Imobilizari necorporale	4.693	2.887	0
Active imobilizate - total	9.613.609	9.021.696	7.966.715
Stocuri	1.026.853	1.372.340	213.636
Ceante	1.790.545	1.556.890	1.206.459
Active circulante total	2.849.297	2.945.374	1.495.109
Datorii – sumele care trebuie platite intr-o perioada de pana la un an	7.449.472	8.163.539	5.667.019
Total active minus datorii curente	5.791.891	4.437.229	4.438.328
Datorii - sumele care trebuie platite intr-o perioada mai mare de un an	0	0	3.294.597
Datorii - total	7.449.472	8.163.539	8.961.616
Capitaluri proprii	5.335.402	4.081.336	537.612
- din care capital subscris si varsat	3.059.590	3.059.590	3.059.590

Descreșterea imobilizarilor corporale este determinata de reevaluarea la 31.12.2011 a activelor de natura constructiilor iar stocurile au scazut datorita faptului ca produsele finite au fost livrate pe masura ce au fost produse, iar materiile prime si materialele au fost consumate in procesul de productie.

Creantele au scazut ca urmare a constituirii de provizioane pentru depreciere.

Datoriile au crescut de la perioada la perioada, fapt ce a determinat scaderea activului net.

Capitalurile proprii au inregistrat o scadere semnificativa, mai ales in ultimul an, la aceasta contribuind pierderile inregistrate an de an si diminuarea rezervelor din reevaluare.

Evolutia indicatorilor din contul de profit si pierdere se prezinta astfel:

- lei -

Denumirea indicatorilor	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011	% fata de 2009	% fata de 2010
Cifra de afaceri neta	5.563.057	3.413.659	2.270.750	40,82	66,52
Venituri din exploatare - total	4.000.565	3.779.360	3.521.290	88,02	93,17
Cheltuieli din exploatare -total	5.532.955	4.405.558	5.901.335	106,660	133,96
Rezultat din exploatare	-1.532.390	-626.198	-2.380.045		
Venituri financiare	79	106	58	73,41	54,72
Cheltuieli financiare	730.541	545.519	736.376	100,79	134,99
Rezultat financiar	-730.462	-545.462	-736.318		
Rezultat curent	-2.262.852	-1.171.611	-3.102.779		
Venituri totale	4.000.644	3.779.466	3.521.348	88,02	93,18
Cheltuieli totale	6.236.496	4.951.077	6.637.711	106,43	134,06
Rezultat brut	-2.270.185	-1.179.861	-3.116.363		
Rezultat net	-2.203.185	-1.179.961	-3.116.363		
Nr.mediu angajati	52	45	29	55,77	64,44

Neproducerea fulgilor de cartofi a determinat o descrestere de la perioada la perioada a veniturilor iar cheltuielile sunt mult mai mari decat in anii precedenti, elementele de cheltuiala care au contribuit la aceasta fiind exemplificate mai jos (comparatie cu anul 2010) :

- lei -

Denumirea indicatorilor	2010	2011	Diferente +/-
Cheltuieli cu materiile prime si materialele consumabile	1.295.645	1.039.849	- 255.796
Cheltuieli cu personalul	904.200	851.616	- 52.584
Ajustari de valoare privind imobilizarile corporale si necorporale	538.094	520.816	-12.278
Ajustari de valoare privind activele circulante	0	751.288	+ 751.288
Alte cheltuieli de exploatare din care:	1.045.140	2.328.357	+ 1.283.217
- cheltuieli privind prestatii externe	807.327	332.842	- 474.490
- cheltuieli cu alte impozite, taxe si varsaminte asimilate	71.297	204.819	+ 133.522
- alte cheltuieli (ct 658)	166.516	1.790.696	+ 1.624.180
Cheltuieli privind dobanzile	543.241	601.938	+ 58.691
Alte cheltuieli financiare	2.278	134.438	+ 132.160

Creșterile la indicatorul ajustări de valoare privind activele circulante sunt reprezentate de provizioanele privind deprecierea creanțelor.

Valorile mari din 2011 la indicatorul alte cheltuieli de exploatare sunt determinate de înregistrarea penalităților la datoriile bugetare (contul 658.01 cu un rulaj de 1.762.351 lei).

Cheltuielile mai mici decât în anul precedent la materii prime și personal sunt determinate de volumul inferior al producției.

Presedintele Consiliului de Administratie si

Director general

Liviu Vasile Mija

